

UNIR RELIGIONES, PARA PROMOVER EL VEGANISMO...

Esta cartelera viral de La Vie une religiones para promover el veganismo.

La marca francesa de productos cárnicos a base de plantas, La Vie, tiene historia haciendo anuncios publicitarios originales y que incitan a la curiosidad de sus espectadores.

Un ejemplo de estos anuncios es el que promocionó más recientemente en Londres, en el que se lee “A Jew, a Meat-Lover, a Muslim and a Vegan walk into a bar and share a bacon sandwich. No Joke.”

(“Un judío, un amante de la carne, un musulmán y un vegano entran a un bar y comparten un sándwich de tocino. No es broma.”)

Con el que buscan alentar a las comunidades no familiarizadas con la carne a probar este producto que sabe como el tocino real pero sin dejar de lado sus ideales o principios.

Esta marca cuenta con inversores considerados de alto perfil como Natalie Portman.

Fecha de la noticia: 20 enero 2023

FUENTE: socialsamosa.com