

A VECES EL COSTO DE LOS PRODUCTOS VEGANOS AFECTA...

El presupuesto de alimentos afecta las elecciones basadas en plantas, ya que el precio sigue siendo un obstáculo para la gastronomía verde.

La ONG ProVeg International hizo una encuesta a los consumidores omnívoros, flexitarianos, vegetarianos y veganos para determinar los factores que influyen en la elección de comprar productos basados en plantas. Los resultados arrojaron factores determinantes como el poder adquisitivo de la persona y el precio de dichos productos, pues el hecho de que estos sean más costosos que los productos de origen animal minimizan la probabilidad de que opten por el producto basado en plantas. De la misma manera, esta cuestión llega a poner en segundo término los principios éticos que hacen que elijan los productos de proteína vegetal. Así, junto con otros factores determinantes, ProVeg hace un par de recomendaciones a los productores de estos productos basados en plantas, de manera que los consumidores opten por ellos de la misma manera o incluso más que por los productos de origen animal.

FUENTES

Fecha de la noticia: 16 febrero 2023 [foodingredientsfirst.com](https://www.foodingredientsfirst.com)