

¡VEGANUARY rompe récord!

Veganuary rompe todos sus récords: México tuvo gran participación en la campaña 2023

Durante enero de cada año desde 2014, la ONG Veganuary, originaria de Reino Unido, lanzó su reto de adoptar el estilo de vida y alimentación vegana durante enero para todos aquellos que quisieran participar a nivel internacional. Incluso el hashtag #Veganuary ha sido tendencia en redes sociales como Tik Tok. El objetivo es alentar a las personas de una manera divertida y sin prejuicios a acercarse a un estilo de vida más amigable con el medio ambiente y los animales, facilitando la transición a través de la proporción de guías, recetarios y consejos. Los mexicanos se destacaron por su participación, pues se estima que un 7% de los mismos participó en el reto. Asimismo, han sido varias las celebridades a nivel internacional que participan en las campañas de la ONG, la cual a su vez busca expandirse a otros países en los próximos años.